

江苏联合职业技术学院徐州技师分院

数字媒体艺术设计专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
文化艺术类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化 艺术业 (88)	数字媒体艺术专 业人员； (2090607) 广告设计人员； (2100708)	广告设计师、 多媒体设计与制作、 虚拟现实(VR)编辑员	职业资格证书： 动画制作员（高级） 职业技能等级证书： 广告设计师（高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化创意产业的新媒体艺术设计、广告设计、室内装饰设计等行业的广告设计师、室内设计师、多媒体设计与制作员、虚拟现实（VR）编辑员等岗位群，能从事网络媒体制作、数码视频编辑、虚拟现实、室内空间设计、陈设艺术设计、装饰工程项目管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和跑步或球类运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画或艺术品欣赏等特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握数字媒体产品或内容设计的基础知识与流程规范。
- (4) 掌握撰写数字媒体产品方案的技巧与方法。
- (5) 掌握绘制数字媒体产品或内容草图的技巧与方法。
- (6) 掌握制作数字媒体产品或内容软件使用技巧的必备知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作和抗压能力。
- (4) 具有一定的文案策划、创意设计能力和数字媒体产品营销能力。
- (5) 具有阅读并正确理解需求分析报告和项目设计方案的能力。
- (6) 具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，文档管理的能力。
- (7) 具有使用二维和三维软件绘制软件开发相关图形的能力。
- (8) 具有数字媒体产品或内容的创意策划、设计表达、制作表现的能力。
- (9) 具有数字媒体内容开发生产行业机构中相关的管理与服务能力。
- (10) 具有数字媒体应用内容项目开发创意策划、调研与用户体验实施能力。
- (11) 具有数字媒体应用内容视听设计、交互设计、整合设计等设计能力。
- (12) 具有数字媒体应用内容原型制作及艺术设计相关生产制作能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2	心理健康与职业生涯规划 (32)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯规划的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (32)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义；社会主义核心价值观内涵等。	通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。	通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德与法治 (48)	本课程包括知识模块和实践模块。 知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义核心价值观的形成及其本质，社会主义道德的	紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。

		核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。 实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。	
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64）	阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。	旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。
7	语文（292）	本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。 基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。 职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。 拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。	正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。

8	数学 (260)	本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。 必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。 选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。 发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。	提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。
9	英语 (226)	本课程分为必修模块、选修模块。 必修模块：以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。 在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。 语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。 文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。 选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。	掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。
10	信息技术 (96)	本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。 基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。 拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络。	了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (128)	课程由几何形态组合、静物组合、石膏像以及人物半身像四部分组成。 几何形态组合部分包括：几何形体组合的写生步骤、组合体构图、轮廓以及透视关系、组合体构图的空间、主次和形体体面的表现关系、结构素描。 静物组合部分包括：静物单体写生、各种物体材质质感的表达方法及色彩表现、静物组合写生。 石膏像部分包括：常见石膏像写生，领会人物造型的特性与规律；运用合理的科学方法察看，熟悉形体。 人物半身像部分包括：运用合理的科学方法察看，熟悉形体，掌握轮廓、体块的素描方法；领会形象美感和性情特征，以绘画的手法表现出来；素描人物半身像写生，熟悉人物半身各部分比例、结构和动态规律。	掌握素描方法、结构透视的基本规律、基本画法及表现手法；掌握空间组合体的基本画法及表现方法。会以明暗、线条为手段进行素描造型表现，能够正确表现对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性。通过该课程的学习建立造型基础观念，培养观察能力、表现能力，具备基本的素描造型能力。通过造型基础进入设计领域这样的一个过程，并且兼顾一定表现能力，具有艺术感知能力和鉴赏能力，促进职业素质的养成。
2	色彩 (96)	色彩的基本知识；色彩绘画的工具材料和技法；范作临摹、静物风景写生、人物临摹等内容；从写生色彩到设计色彩、设计色彩的表现方法与创意、设计色彩的应用等。	了解色彩的理论知识和色彩变化的规律；掌握水粉工具与颜料的性能；掌握水粉画的方法与步骤；掌握色彩表现技法；结合课程中的静物、风景写生以及装饰色彩中的主观色彩表现，达到对色彩综合组织的能力；具备将色彩运用到设计中的能力。
3	设计构成 (64)	平面构成、色彩构成、立体构成的设计理论，设计原则；色彩的知识、表现方法与应用；空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则等。	了解平面构成、色彩构成、立体构成的内容与形式；掌握色彩表现的一般规律和原理，正确认识色彩原理，具有将色彩运用到设计中的能力；了解构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料，构成艺术的应用领域和形式；掌握构成的创作方法和基本技法。

4	图形图像处理 (64)	图形、图像基础知识; Photoshop 软件操作界面以及常用工具的使用方法; 图像修补技术; 图像合成; 图像调整; 图层、路径与通道; 滤镜等。	了解 Photoshop 软件基础理论知识; 熟练掌握 Photoshop 软件的基本操作和各种工具的使用方法与使用技巧; 具有使用 Photoshop 软件制作相关案例的技能。
5	版式设计 (68)	版式设计概论; 版式设计的形式法则与基本元素; 版式设计的视觉元素; 版式设计的视觉流程; 版式设计的基本类型; 版式设计的应用等。	了解版面编排的基本知识; 掌握版面设计与编排的一般规律和法则; 具备版面设计在传统媒体与新媒体中的基本应用能力; 具有艺术感知能力和鉴赏能力。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	设计鉴赏 (32)	设计艺术美与鉴赏; 平面设计艺术鉴赏; 平面设计的构成要素; 广告招贴设计鉴赏; 标志设计鉴赏; 包装设计鉴赏; 书籍设计鉴赏; 数字媒体艺术鉴赏等。	了解数字媒体艺术设计的研究方法; 通过讲授与设计作品赏析相结合方式, 用美学思想对设计作品进行分析研究并进行评价; 调研设计中的其他行业, 拓宽个人的知识领域。
2	图形创意 (32)	图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构、图形创意的实际应用等。	了解图形设计的相关知识; 熟练掌握图形创意的方法; 能完成以图形为核心的视觉传达基本要素设计; 掌握图形的创意规律和表现形式法则及常见识图方法; 能设计和制作出完整的图形作品。
3	矢量图设计与制作 (68)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧; 创建与编辑文件、绘制图形、对象的基础操作、填充与描边、对象变形与高级编辑、透明度、文字、使用符号对象、创建与编辑图表、外观与效果、Web 图形与切片、任务自动化与打印输出等知识。	掌握 Illustrator/CorelDRAW 矢量软件的基本原理和使用技巧; 能利用软件进行图形绘制和初步设计; 能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作; 具有一定的审美观、分析及解决问题的能力。

4	字体设计与应用 (68)	字体设计概述；汉字的发展及字体构架、中文字体的创意设计；拉丁字母的起源及发展、拉丁字母的基本结构与结合规律、拉丁字体的设计方法等。	掌握字体设计的基本法则、字体设计程序和创意方法、字体设计的分类和意义、字体设计的形式美感法则；具有画面构图组织、字体表现、字体主观联想、字体主观创造的能力；具有归纳组织能力、创新能力和专业表达能力。
5	三维效果制作 (256)	三维建模与动画的基本知识；三维动画软件的工作界面；基础建模；放样建模；布尔建模；编辑修改器；高级建模；材质、贴图、灯光、摄像机、渲染；三维动画技术；综合动画练习等。	了解 MAYA、3DMAX、cinema-4d 等三维软件的概况、用途、常用命令；掌握最常用的建模技法；掌握设置材质、灯光与渲染的方法；掌握运用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作技巧；掌握三维动画制作方法与技巧。
6	虚拟现实技术与应用 (180)	虚拟现实概述、三维图形的虚拟环境构建、图像的虚拟环境构建、虚拟现实接口设备、基础图形技术、VR 的应用等。	掌握 3 个虚拟现实工具软件（VRP、X3D、Unity3D）的使用方法；具有运用 VR 开发工具制作三维交互、虚拟现实场景的能力。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (周/学时)	主要教学内容	目标要求
1	专业认知实习 (1 周/30 学时)	选择校企合作企业，参观企业生产经营活动现场，观察数字媒体产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观，让学生对数字媒体产品开发、生产、传播有基本感性认知，为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	素描造型训练 (1 周/28 学时)	素描结构，色调，比例，观察，透视，形体，构图，造型，虚实等专业技能训练。	熟悉素描表现手段，具备基本的造型能力；能够完成静物、石膏像、人物半身像的绘画表现；具有艺术感知能力和鉴赏能力。
3	色彩表现训练 (1 周/28 学时)	静物、风景写生色彩的表现方法与创意应用。	具备基本的色彩造型能力；掌握色彩表现的一般规律和原理；具有将色彩运用到设计中的能力。

4	图形图像处理操作 (2周/56学时)	广告设计、招贴设计、标识设计各种项目的设计与制作等专业技能训练。	熟练掌握计算机图像处理软件操作方法与使用技巧；能完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作。
5	矢量图设计与制作训练 (1周/28学时)	插图设计、图表设计、标识设计等项目专业技能训练。	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等矢量软件的使用技巧；能进行图形绘制和初步设计；能完成插图设计、图表设计、标识设计等项目设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力。
6	三维效果制作技能训练 (2周/52学时)	三维软件常用命令；常用的建模技法；设置材质、灯光与渲染的方法；三维动画制作方法与技巧等专业技能训练。	采用“典型实例体验设计+知识拓展提升学习能力”的思路，熟练掌握 Maya、3DMAX、cinema-4d 等三维软件的操作技巧和在电脑艺术设计中的应用技巧；熟练应用三维软件进行三维模型、虚拟场景等制作。
7	毕业设计 (4周/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业设计说明性论文两部分构成。毕业设计作品主要为数字作品，内容主要是数字媒体技术在数字动漫、数字游戏、数字影音、数字交互、数字出版、数字展览以及虚拟现实方向的应用开发；毕业设计说明性论文具体包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师的指导下按要求完成，指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计作品应遵守国家有关法律、法规的规定，符合民族传统文化、公共道德价值、行业规范，作品要求具有独创性、表现力，严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计应围绕数字媒体艺术各方向展开，必须体现出数字艺术特色。毕业设计说明性论文是设计者对毕业设计创作的详细表述，要符合一般学术论文的写作规范，应结构合理，文字流畅，表达准确，层次清楚。
8	顶岗实习 (18周/540学时)	安排到文化创意类公司数字媒体相关工作岗位直接参与数字媒体艺术设计相关工作；综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得数字媒体艺术设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过实习，让学生体验数字媒体艺术设计工作岗位职责、要求、团队精神、企业文化；提升数字媒体艺术设计职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学	学	理论教学	实践教学	入学	劳
---	---	------	------	----	---

期	期 周 数	授课 周数	考试 周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习		教育 与 军训	动/ 机 动 周
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	
一	20	16	1					专业 认知	1	1	1
二	20	16	1	素描造型训练 色彩表现训练	2						1
三	20	16	1	图形图像处理操作	2						1
四	20	17	1	矢量图设计与制作训练	1						1
五	20	17	1	数字绘画技能训练	1						1
六	20	16	1	视频剪辑与特效操作 (数字广告方向)	2						1
七	20	16	1	UI 界面设计技能训练 (数字广告方向)	2						1
八	20	16	1	三维效果制作技能训练及考证	2						1
九	20	14	1			毕业 设计	4				1
十	20	0	0					顶岗 实习	18		2
合 计	200	144	9		12		4		19	1	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师与数学生数比例 1:25, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍在职称、年龄的基础上进行配置, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任专业教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有教师资格和本专业领域相关证书; 具有相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

类型	姓名	性别	学历	专业技术职务	所学专业
专业带头人	张园	女	研究生	副教授	美术学
专业负责人	王淳锦	女	本科	助教	艺术设计
专任教师	彭城	男	本科	讲师	计算机科学与技术
专任教师	黄洁茹	女	研究生	讲师	戏剧影视文学
专任教师	刘倩倩	女	研究生	讲师	计算机应用与技术
专任教师	刘梦玲	女	研究生	讲师	服装设计工程
专任教师	杜一	男	本科	助教	经济管理
专任教师	薛亚冰	男	本科	副教授	计算机科学技术

3. 专业带头人

专业带头人张园，计算机科学与技术专业，工程硕士，高级讲师，高级技师，市级学科带头人，曾多次获得徐州市技能大赛第三名，多年指导多位学生获得徐州市技能大赛，副主编教材《计算机信息应用技术基础》副主编教材《单片机应用项目化教程》多篇论文、教学设计、教案获省级奖项。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师 5 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	画室	素描、色彩、图形创意等课程实训。	画椅、画架、静物台、静物、石膏像；教师用计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
2	图形图像处理实训室	AutoCAD、Illustrator、Photoshop 等软件应用课程技能训练。	高性能计算机、投影设备、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境。

3	摄影实训室	摄影、摄像等相关信息采集处理。	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机、无人机、互联网接入或 WiFi 环境等。
4	三维效果制作实训室	Maya、3DMAX 等三维软件应用课程技能训练。	三维专用计算机、手绘板、3D 打印机、投影设备、音响设备、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境等。
5	视频后期处理实训室	采集、编辑、特效、合成。	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境等。
6	虚拟演播室	音视频录入。	演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统、互联网接入或 WiFi 环境等。
7	VR 实训室	VR 引擎使用、虚拟现实场景制作、Unity3D 开发、三维建模。	全景相机、无人机、虚拟现实头显平台、图形工作站、应用软件、互联网接入或 WiFi 环境等。
8	室内制图实训室	室内设计手绘类绘图。	自由组合绘图桌、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境。
9	模型制作实训室	展示空间、室内空间或景观模型制作。	工作台、雕刻机、磨刀机、手持电钻、砂轮机等材料成型设备、电脑、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等。
10	材料展示室	施工工艺及典型性材料展示。	展示墙、装饰材料、展示柜、互联网接入或 WiFi 环境等。

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供广告设计、多媒体设计与制作、创意设计等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能涵盖当前数字媒体产业发展的主流技术；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	优质实训基地名称	实习岗位
1	徐州松乔动画制作有限公司	创意设计 多媒体制作 广告设计
2	徐州艺源动画制作有限公司	
3	盛大图文有限公司	

4. 支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注数字媒体行业最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5. 体现“以实战为导向”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得学校实施性方案所规定的动画制作员（高级）、广告设计师（高级）等级证书或相对应的基本学分。
4. 修满学校实施性方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁布《高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准》。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。
7. 江苏联合职业技术学院《数字媒体艺术设计专业指导性人才培养方案》。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附录）以指导性人才培养方案的参考依据，总学时为5120学时，总学分为295分。其中公共基础课1698学时，占总学时的33.16%；专业课1762学时（不含专业拓展选修课），占总学时的34.41%；任意选修课820学时，占总学时的18.18%；其他类教育活动840学时，占总学时的16.01%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。设立劳动周。

7. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计（论文）的选题，在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在毕业设计（论文）成果中得到具体反映和体现。

（三）研制团队

1. 人才培养方案制订开发单位

徐州技师分院

2. 核心成员

张俊花、刘文元、牛继来、王淳锦、张园、彭城

十一、附录

五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业2021级教学进程安排表

五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

类别			序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
							16+2	16+2	16+2	17+1	17+1	16+2	16+2	16+2	14+4	18		
公共基础课程	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√
			2	心理健康与职业生涯	32	2		2										√
			3	哲学与人生	32	2			2									√
			4	职业道德与法治	34	2				2								√
			5	思想道德与法治	48	4					4							√
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4							2	2				√
			7	形势与政策	24	1							总 8	总 8	总 8			√
			8	中华优秀传统文化	24	1					总 8	总 8	总 8					√
		果 限选	9	党史国史、改革开放史、社会主义发展史	32	2								2				
	文化课	必修课	1	语文	326	18	4	4	4	4	2	2					√	
			2	数学	260	16	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	226	14	4	4	4	2							√	
			4	体育与健康	288	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√
			5	信息技术	96	6	4	2									√	

			6	艺术（音乐或美术、书法）	32	2	2									√
			7	历史	66	4				2	2					√
			8	创业与就业教育	32	2						2			√	
	限选课	9	职业健康与安全\美育	34	4			2	2							
	必修课	1	劳动教育	16	1	1										√
公共基础课程小计				1698	105	23	18	18	14	12	6	4	8	2	0	
专业（技能）课程	专业（群）平台课程	1	素描	128	8	4	4								√	
		2	色彩	96	6		6								√	
		3	设计构成	64	4			4							√	
		4	图形图像处理	64	4			4							√	
		5	版式设计	34	4				2						√	
		专业（群）平台课程小计		386	26	4	10	8	2	0	0	0	0	0	0	
	专业核心课程	1	设计鉴赏	32	2	2										√
		2	图形创意	32	2			2								√
		3	矢量图设计与制作	68	4				4							√
		4	字体设计与应用	68	4					4						√
		5	三维效果制作	256	16							8	8			√

		6	虚拟现实技术与应用	180	12							6	6		√	
			专业核心平台课程小计	636	40	2	0	2	4	4	0	8	14	6	0	
	专业方向课程	数字广告方向	1	视频剪辑与特效	96	6					6				√	
			2	UI 界面设计	96	6						6			√	
			3	数字绘画	68	4				4					√	
			4	品牌形象设计	96	6					6				√	
			5	广告策划与设计	56	4							4		√	
			专业方向课程小计		412	26	0	0	0	0	4	12	6	0	4	0
	专业技能实训课程	1	素描造型训练	28	1		1W									√
		2	色彩表现训练	28	1		1W									√
		3	图形图像处理操作	56	2			2W								√
		4	矢量图设计与制作训练	28	1				1W							√
		5	数字绘画技能训练	28	1					1W						√
		6	视频剪辑与特效操作	56	2						2W					√
		7	UI 界面设计技能训练	52	2							2W				√
		8	三维效果制作技能训练及考证	52	2								2W			√
		专业技能实训课程小计		328	12		2W	2W	1W	1W	2W	2W	2W			
	集中实践课程	1	军训、入学教育	30	1	1W										√
		2	专业认知实习	30	1	1W										√

		3	广告设计训练及考证	120	4							4W				
		4	毕业设计	120	4								4W			√
		5	顶岗实习（含毕业教育）	540	18									18W		√
		集中实践课程小计		840	28	2W							4W	18W		
任选课 程	专业 拓展 选修	1	原画训练	192	12					6	6					
		2	视觉识别系统设计	170	10				4	6						
		3	平面广告综合训练	200	14							2	12			
	公共 选修	4	美术史	102	6				4	2						
		5	设计概论	96	6					4	2					√
		6	专业调研与解析	60	4							2	2			√
		选修课程小计		820	52	0	0	0	8	8	10	8	4	14		
素质拓展课程	1	社团活动			2	参加社团活动、技能大赛、创新创业大赛、劳技等活动，取得的成绩可折算为一定学分										
	2	技能大赛、创新创业大赛等			4											
合计				5120	295	29	28	28	28	28	28	26	26	26	18W	